**Процентная политика банков в Республике Беларусь**

*Дрозд О. П., студ. II к. БГЭУ,*

*науч. рук. Кузьменко Г. С., доц.*

Процентная политика банков является одним из важнейших элементов их общей политики и представляет собой совокупность мер в области про-центных ставок по привлечению и размещению денежных средств, направ-ленных на обеспечение рентабельности и ликвидности банков. Она является не только одним из инструментов регулирования банковской деятельности, но и рычагом воздействия на реальный сектор экономики.

Среди основных макроэкономических факторов, влияющих на уровень банковского процента, можно выделить: уровень ставки рефинансирования, темпы инфляции, конъюнктуру денежного рынка. На микроуровне процент-ные ставки устанавливаются под влиянием конкуренции на рынке кредит-ных и депозитных услуг, характера отношений между банком и клиентов, направления депозитной и кредитной политики банка и т. д.

Процентные ставки центрального банка страны являются ориентиром для ставок коммерческих банков, влияют на их ликвидность. Основой всех процентных ставок кредитного рынка является официальная ставка цент-рального банка — ставка рефинансирования. На данном этапе в Республике Беларусь она составляет 28,5 %, хотя в начале 2012 г. ее уровень составлял 45 %. Стоит отметить, что на протяжении 2012 г. ставка рефинансирования менялась 8 раз: за это время она была снижена в целом на 15 % (с 45 % до 30 % годовых). При этом Национальный банк постепенно замедлял тем-пы снижения ставки рефинансирования. Такое замедление осуществлялось на фоне стабилизации экономической ситуации в стране и было вызвано тем, что фактическая динамика уровня инфляции в данном периоде соот-ветствовала прогнозным параметрам.

Данная ситуация в экономике не могла не отразиться на процентной по-литике в банковском секторе. Одновременно с колебанием ставки рефинан-сирования наблюдалось колебание средних ставок по депозитам и кредитам для физических и юридических лиц в национальной валюте. На протяже-нии 2012 г. ставки по кредитам постепенно снижались — с 53,8 % годовых до 36,2 % для юридических лиц и с 32,1 % до 26,8 % для физических лиц. Средние процентные ставки по новым срочным банковским вкладам для физических лиц с начала 2012 г. снизились на 15,7 % (с 55,4 % до 39,7 %).

* январе 2013 г. они составили 42,5 %. При этом по-прежнему обеспечива-ются привлекательные условия рублевой формы сбережений с доходностью, значительно превышающей доходность вкладов в иностранной валюте. Про-центные ставки по вкладам в иностранной валюте для физических лиц на январь 2013 г. составили 5 % годовых. Такое различие обусловлено, главным образом, существенной разницей темпов обесценения национальной и ино-странных валют.

56

На наш взгляд, процентная политика белорусских банков в условиях за-медления темпов инфляции должна быть направлена на снижение стоимо-сти кредитов для субъектов хозяйствования, что будет способствовать раз-витию производства и ускорению экономического роста.

**Литература**

1. Галова, А. Актуальные проблемы процентной политики / А. Галова // Бан-

ковский вестник. — 2012. — №31 (536). — С. 19–24.

1. Ставка рефинансирования [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.nbrb.by. — Дата доступа: 15.03.2013.
2. Бюллетень банковской статистики [Электронный ресурс]. — Режим до-

ступа: http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/2013. — Дата доступа: 12.03.2013.

**Управление запасами на принципах контроллинга**

*Дубинин М. А., студ. III к. БГЭУ,*

*науч. рук. Карасева А. О., асистент*

* целью расчета эффективности существующих бизнес-процессов на предприятии возможно применение метода построения стратегической кар-ты. Стратегическая карта представляет собой описание стратегии с помо-щью установления причинно-следственных связей на каждом уровне управ-ления предприятием.

**Таблица 1.** Пример стратегической и счетной карты

торгового предприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стратегические цели | | Показатели |
| Финансы | Повышение доходности | Рентабельность инвестиций |
|  | основного капитала |  |
| Клиенты | Повышение лояльности | Индекс лояльности |
| и маркетинг | клиентов, обеспечение | клиентов, |
|  | своевременности доставки | доля своевременных |
|  | продукции клиенту | доставок продукции |
| Бизнес- | Уменьшение временного | Время цикла процесса |
| процессы | цикла процесса доставки | доставки продукции |
|  | продукции клиенту, | клиенту, индекс выполнения |
|  | повышение качества процесса | проекта по повышению |
|  | доставки продукции | качества процесса |
| Персонал | Повышение навыков и умений | Процент сотрудников, |
| и системы | персонала | соответствующих квалифи- |
|  |  | кационным требованиям |

Источник: [1, с. 84, рис. 7.1].

57